

MUSIC

MUSIC

# LOLO ZOWAI; BOSS BITCH

LOLO ZOWAI, BOSS BITCH / SHOES UP 060 / 130

LOLO ZOWAI, BOSS BITCH / SHOES UP 060 / 130

MUSIC

Creative Director: William Roden @william\_shoesup  
Art Director: Floriane Raux @floriane\_shoesup  
Journalist: Mélodie Raymond @melow\_shoesup  
Stylist: Axelle Gomila @axla\_  
Photographer: Axel Vanhessche @axelvanvan  
MUA: Santa Mari Juanna @santamarijuanna  
Model: Lolo Zouai @loloZouai

***Biberonnée à la pop des années 2000 et au rap des années 90, l'auteure et interprète Lolo Zouai étend doucement son R'n'B naïf, lascif et sarcastique aux Etats-Unis comme en Europe.***

LOLO ZOUAI, BOSS BITCH / SHOES UP 000 / 140

MUSIC



Jacket and Pants: ASOS  
Sneakers: Puma Cell Endura  
(disponible chez Sneakersstuff)

LOLO ZOUAI, BOSS BITCH / SHOES UP 000 / 141

Avec son hoodie XXL, son pantalon tartan et ses bottines vintage, la jeune femme entre dans la pièce et laisse résonner son « so american accent ». Visage angélique mais parfaitement control freak, la pétillante artiste de 23 ans est loin d'être en terre inconnue puisqu'à Paris, elle est née. Venue au monde d'une mère française et d'un père algérien, elle quitte la capitale à seulement quatre mois lorsque ses parents gagnent à la célèbre loterie Visa Green Card. « On s'est posé à San Francisco car nous avions de la famille dans la région. J'ai grandi dans le Sunset district à côté de l'océan. Il fait très froid et c'est un endroit très brumeux. J'ai commencé par apprendre le français et l'anglais est arrivé dans ma vie grâce à la télé. Je suis allée dans une école française qui était dans le Haight district, un quartier hippie. J'ai eu une enfance très indépendante. » Indépendante : un mot qui résonnera quelques années plus tard particulièrement en elle. À l'âge de 7 ans, la chanteuse écoute aussi bien du raï par son père que de la variété française par sa mère. « J'écoutais aussi tout ce qui passait à la radio. J'adorais Jojo, Christina Aguilera, Beyoncé, toutes ces divas ! J'essayais de chanter comme elles. Britney Spears aussi. Le clip de Toxic était génial et tous les clips du début des années 2000 m'ont beaucoup marquée. » Le rap prendra aussi une place importante dans sa vie notamment grâce au meilleur représentant de la Bay area, E-40. C'est au lycée français qu'elle fait ses premières armes, notamment en participant à des concerts organisés dans lesquels elle réalise très souvent les back-ups. « J'étais derrière les enfants qui avaient du mal à chanter mais je n'étais jamais au premier plan, cela me faisait beaucoup trop peur » s'amuse-t-elle. En 5ème, la jeune fille s'inscrit à ses premiers concours. « Je me souviens avoir chanté Hate that i love you de Rihanna, j'étais terrifiée mais c'était une super expérience. » Elle continuera les talent-shows au lycée tout en expérimentant ses premiers écrits comme la guitare. « J'ai gagné deux années consécutives 100\$ ! » se souvient-elle avec enthousiasme. Plus tard, elle étudie un semestre en muscologie dans une université à Nashville dans le Tennessee avant de déménager pour New-York.

Après plusieurs titres postés sur Soundcloud dont IDR qu'elle auto-produit dans son appartement à Brooklyn, elle se fait repérer par certains requins de l'industrie musicale qui lui font miroiter la gloire et les contrats dans différents labels sans jamais donner suite. « Ooh you wanna help me, Ooh you wanna fly me out to LA, Dreams you wanna sell me » (Oh vous voulez m'aider, Oh vous voulez m'emmener à LA, vous voulez

**“On trouve ça important de faire une musique qui puisse traverser les frontières.”**

me vendre du rêve) chante t-elle sur le titre High Highs to Low Lows. Un titre parlant de sa déception qui lui vaudra un demi million de vue sur YouTube et désormais 5 millions d'écoute sur Spotify. La carrière de Lolo Zouaï est lancée, en toute indépendance. Elle commence alors à travailler sérieusement avec celui qu'elle considère comme son âme-sœur musicale, le producteur Stelios. « Mon manager m'a trouvé sur Instagram et il m'a présenté à l'équipe de KidSuper. C'est grâce à eux que j'ai rencontré Stelios. Il avait déjà travaillé avec des artistes comme A\$AP Ferg. On a fait un titre qui s'appelait Cigarette puis je suis allée à Paris et ça a été déterminant. J'ai eu envie d'ajouter des paroles en français, en arabe. Quand je suis rentrée de France, je suis revenue avec le titre High Highs to Low Lows et il a trouvé ça vraiment bien. Stelios est originaire de Chypre et il aime beaucoup la musique traditionnelle qui ressemble un peu à la musique arabe. On a la même vision et on trouve ça important de faire quelque chose qui puisse traverser les frontières. »

En mars 2018, sa voix claire teintée d'innocence se retrouve sur le titre Austin Power tiré de Bisous, le premier album du producteur Myth Syzer. La presse française commence alors à s'intéresser à l'artiste et la classe très vite comme la nouvelle sensation R'n'B. Elle dévoile dans la foulée le clip de Brooklyn Love tourné dans sa friperie préférée, à l'image de son goût prononcé pour tout ce qui a trait au vintage comme le style de ses vidéos VHS. Cette esthétique des années 90, la chanteuse lui fait aussi honneur à travers son style de tomboy qui porte allégeance aux salopettes Dickies, aux pièces Tommy Hilfiger, aux jackets Nascar et aux accessoires de KidSuper Studios. C'est d'ailleurs à cette jeune marque new-yorkaise qu'elle s'associe sur une partie de son merchandising et avec qui elle imaginerait aller plus loin dans la collaboration. Lorsqu'un membre de l'équipe SHOES UP passe près d'elle avec un tee-shirt brandé Babylon, elle s'interrompt : « Cool Babylon ! C'est la marque de mon pote ! » avant d'ajouter « J'aimerais beaucoup créer ma propre marque. En plus, si tu fais bien gaffe, les marques en cinq lettres

Jacket: PACO RABANNE  
(disponible chez Matchesfashion.com)  
Pants: Tommy Hilfiger  
Top: PRADA  
(disponible chez Matchesfashion.com)  
Sneakers: Nike Air Max Plus Premium  
(disponible chez Sneakersstuff)  
Sunglasses: Vintage



MUSIC



Hat: ASOS  
 Jacket: MKT  
 Top: World Wrestling Entertainment  
 Skirt: ASOS  
 Shoes: Aerosole

**“Je me verrais bien faire une collaboration avec Dr Martens”**

*marchent très bien donc ZOUAI, c'est parfait ! FENTY, c'est le nom de famille de Rihanna d'ailleurs. Sinon je me verrais bien faire une collaboration avec Dr Martens car je porte énormément de boots, particulièrement les Jaden. Je fais aussi des pièces dans mon style, assez oversize avec des vestes en cuir et des jeans baggys.»*

Déterminée et ambitieuse, elle dévoilait récemment son titre Challenge comme un hymne féministe « Dans tous mes morceaux, il n'y en pas un seul qui parle d'amour. Même si les gens le pensent, c'est bien plus second degré qu'il n'y paraît. Je mets ma carrière au premier plan donc si quelqu'un veut être avec moi, ça ne doit pas être trop facile. Voilà de quoi parle Challenge, elle s'adresse aux femmes indépendantes. Boss Bitches ! »

Celle qui rêve que The Weeknd reprenne son envoûtant Desert Rose, d'écrire un morceau avec Ty Dolla Sign ou de partager un titre avec Stromae arrivera t-elle à ses fins ? C'est tout ce qu'on lui souhaite en attendant son album à paraître courant 2019. « Je bosse dessus depuis High Highs to Low Lows. Ce sera très spécial, il y a aura beaucoup de styles et d'émotions différentes. Il y aura même une chanson entièrement en français. » Prometteur.

MUSIC

