



KID SUPER STUDIOS



BRAND



Installée dans le bouillonnant quartier de Brooklyn à New-York, la marque KidSuper ne cesse de faire parler d'elle. Une entité liant la mode, la musique, la peinture, la vidéo, le voyage et l'entertainment. Cerveau de cette structure hyperactive : l'extravagant Colm Dillane accompagné d'une équipe de créatifs touche-à-tout.



Journalist: Mélodie Raymond @melow_shoesup
Instagram: @kidsuper
Website: KidSuper.com

KID SUPER / SHOES UP 061 / 03



BRAND KIDSUPER STUDIOS KIDSUPER STU

Combien de personnes sont derrière KidSuper et comment l'histoire a-t-elle commencée ?

KidSuper est un monde issu de votre imagination. Je suis Willy Wonka et je bosse avec mes meilleurs potes qui sont mes Oompas-Loompas. Tout d'abord, il y a Foda, certainement le plus impliqué. Il bosse sur le site internet et je l'ai entraîné à devenir un jeune designer Jedi. Il a, à lui tout seul, réalisé la cover de l'album de Russ. Tout le monde l'adore et il ne quitte jamais le building. Une fois il est parti une semaine, c'était super bizarre. Ensuite, il y a Dany qui a été mon coloc depuis les dortoirs du lycée. C'est le meilleur. Il travaille énormément et peut faire tout ce qu'on lui demande. Sa plus grande compétence ? L'amitié. Ensuite, il y a Doug. On se connaît depuis nos 17 ans. Il gère la partie musique de KidSuper. Le projet n'est pas vraiment concret mais les gens pensent que c'est très réel. Puis il y a Dekel, l'ami de Danny que nous aimons tous. Quand les gens nous décrivent, ils n'arrivent pas à croire à quel point nous sommes des bons gars !

Colm, quand as-tu commencé à faire du design ?

La première pièce que j'ai faite était en première année de lycée, j'avais 14 ans. J'ai fait un pochoir et j'ai peint une chemise blanche. De là, j'ai lancé une marque avec mes potes qui s'appelaient B.O.T.S (Brick Oven T-Shirts). Nous les vendions devant le lycée et à la cafeteria mais on n'a jamais su comment les vendre à d'autres que nos amis. J'ai compris que la marque avait plus d'importance que le design. J'ai aussi réalisé qu'il devait y avoir une personne en charge. Huit gosses se disputaient à la moindre prise de décision. C'était difficile d'aller de l'avant. KidSuper a une histoire, une marque et une vision.

Tu ne fais pas que du design. Tu voyages, tu peins et tu apportes une forte dimension de divertissement à KidSuper. D'où vient cette personnalité originale ?

J'ai toujours été l'enfant que le monde voit maintenant. J'étais le gamin à l'école qui se faisait foutre dehors parce qu'il parlait ou était complètement fou mais qui se retrouvait avec un A aux examens. Tout ce que j'ai entrepris, je l'ai fait à 100% mais j'ai toujours gardé ma liberté.



KIDSUPER / SHOES UP 061 / 04

KIDSUPER STUDIOS KIDSUPER STUDIOS



Comment as-tu ouvert le magasin et vis-tu vraiment dedans ?

C'est complètement vrai, je vis dedans ! Quand j'étais en seconde année à l'Université, j'ai converti ma chambre en shop. J'ai eu des problèmes avec l'université parce que j'avais un magasin dans mon dortoir (rires) alors je suis parti et j'ai cherché à New York une vitrine pas trop cher où je pouvais vivre. J'ai trouvé celle qui avait une baignoire et je les ai appelés le jour même pour signer le bail. Deux ans plus tard, tous mes amis ont emménagé dans les appartements situés au-dessus du shop. On occupe tout l'immeuble. C'est incroyable.

Dites m'en plus sur votre relation avec le monde de la musique. On a rencontré Lolo Zouai dans notre dernier numéro.

La musique, la mode et à peu près toutes les branches créatives à New York s'entrelacent. Au premier événement, on a fait venir The Underachievers, Gashi et Aaron Cohen. La musique, c'est le battement de cœur de la ville. Je voulais que KidSuper soit un endroit attractif pour les gens. Du coup, j'ai construit un studio d'enregistrement au même endroit. J'adore graviter autour des personnes motivées qui produisent des choses. Lolo était l'une de ces personnes.

Parle-nous des inspirations pour la collection Printemps. Toutes les peintures que l'on retrouve sur les vêtements sont de toi ?

J'ai fait une exposition il y a environ un an dans une galerie à Chelsea où j'exposais mes meilleures peintures. La nouvelle ligne compte plusieurs de ces peintures sur les tissus. Je pense que cela élève le niveau. J'ai toujours combiné mes dessins/peintures avec les fringues.

As-tu un mouvement artistique favori ?

J'aime surtout qu'il y ait différents mouvements artistiques. Ces moments dans l'histoire où des personnes qui partageaient des idées se sont réunies pour échanger sur leur façon de penser. J'aime l'ère Warhol car elle liait les gens entre différentes disciplines. J'aime aussi Dali car son art n'avait pas de limite. J'adore le fait qu'il ait conçu le logo Chupa Chups. Cela montre que sa créativité pouvait être appliquée à n'importe quoi. C'est ce que je veux pour KidSuper !



KIDSUPER / SHOES UP 061 / 05

« Kidsuper, c'est rêver que tout est possible. »

Parle-nous des collaborations avec Nike.

Je suis footballeur et new-yorkais donc pendant la Coupe du Monde, Nike cherchait à faire des activations autour du foot et du « cool », j'étais le parfait candidat. J'ai dit à Nike que je voulais faire une grosse collection : sneakers, vêtements, maillots... Mais ils ont seulement accepté quelques maillots. C'était génial mais je veux plus ! Mon but serait de faire quelque chose avec Ronaldinho !

Qu'en est-il de Lugz ?

Lugz à New York n'est pas super populaire. J'ai trouvé ça fun de collaborer avec une marque comme ça. Si j'ai pu faire quelque chose de très cool qui va plus loin que le design, imaginez ce que je ferais avec une paire de Nike. Ce que nous avons fait avec Lugz était incroyable, ils m'ont laissé toutes les libertés !

Quelle est la philosophie de KidSuper ?

Garder son regard d'enfant sur la beauté du monde, rêver que tout est possible et penser que tout est extraordinaire.

Comment envisagez-vous le futur ?

Je pense que KidSuper deviendra une entreprise parapluie avec différentes filiales : mode, musique, télévision, art, médias, etc. KidSuper est construit à partir d'une idée, et nous pouvons appliquer cette philosophie à de nombreux concepts. Pour ma part, je pourrais fuir dans un château quelque part en France et peindre (rires).



KID SUPER STUDIOS

