



MUSIC

MUSIC

Jay Prince

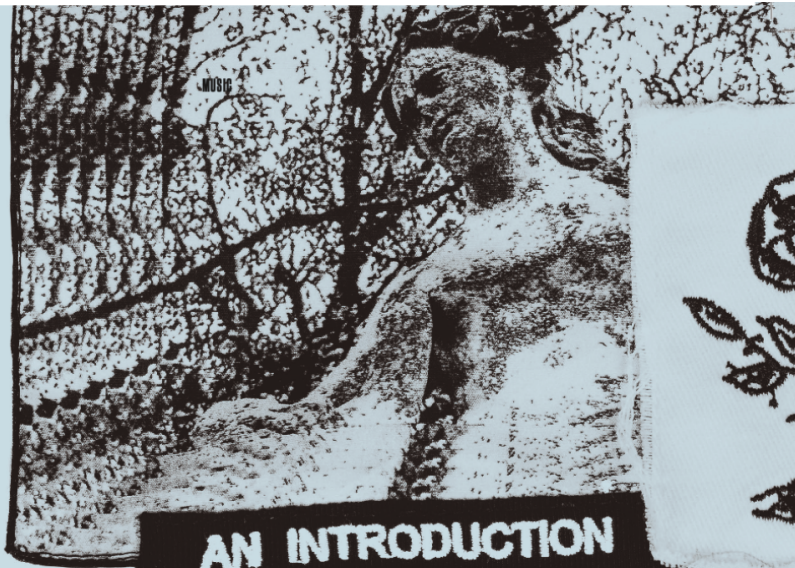
au pays des merveilles et des doutes

Creative Director: William Roden @william_shoesup
Art Director: Floriane Raux @floriane_shoesup
Journalist: Mélodie Raymond @melow_shoesup
et Guillaume Macé
Stylist: Axelle Gomila @axla___
Production: Inès Broussard @inesalapro
Photographer: Axel Van Hesse @axelvanvan
MUA: Santa Mari Juanna @santamarjuanna
Models: Jay Prince @loungeinparis

JAY PRINCE AU PAYS DES MERVEILLES ET DES DOUTES / SHOES UP 002 / 116



JAY PRINCE AU PAYS DES MERVEILLES ET DES DOUTES / SHOES UP 002 / 116



AN INTRODUCTION
TO THE PRINCIPLES OF DIESEL

Il va falloir s'y faire : le Royaume-Uni grouille de talents. Jay Prince est l'un d'entre eux. Des projets qui chamboulent sous le plexus, un sens du rythme inné, l'homme de 25ans originaire d'East London transforme en or tout ce qu'il touche. Avec son dernier projet Wonder, il prouve encore une fois qu'il mérite toute notre attention. Rencontre.



HARDCORE
@ THE RIGHT TIME

SENSORY DEL
NON VISIBLE AER
SECRET VO
ADVANCE

Jacket: Diesel
Tee-shirt: RUPTURE
Pants: OBEY
(disponible chez Zalando.fr)
Socks: Asics
Sneakers: Nike Zoom Fly SP
(disponible chez Zalando.fr)





MUSIC

Jacket: adidas
(disponible chez Zalando.fr)
Tee-shirt: H&M
Short: Diesel
Socks: Stance
Sneakers: Skechers D'LITES
(disponible chez Zalando.fr)

JAY PRING AU PAYS DES MERVEILLES ET DES DOUTES / SHOES UP 062 / 120



MUSIC

“À chaque fois je reste bouche bée et je me dis : C’est moi qui ai réussi à faire ça ?”

Après neuf projets entre 2013 et 2019, quel bilan fais-tu sur ton évolution musicale et quels sont les points qui t’ont permis d’avancer ?

La première chose, c’est la façon dont j’ai grandi depuis que j’ai commencé la musique sur les bancs de l’école. Lorsque j’ai terminé les cours, j’ai directement commencé à travailler puis je me suis rendu compte que mon épanouissement personnel passait vraiment par la musique. J’ai fait pas mal de petits boulots, comme la sécurité dans un stade de foot. J’ai aussi été livreur de journaux. J’ai même travaillé dans un magasin de jeans pour femmes. Pourtant, me tourner vers la musique était comme une évidence.

Que penses-tu de la vague d’artistes UK que l’on entend de plus en plus ?

Je trouve ça génial que la musique anglaise inspire le monde. C’est valorisant pour nous d’avoir des artistes géniaux. Le hip-hop anglais est complètement intégré dans notre culture musicale et nous a tous inspiré. La jeune génération fait particulièrement du bon travail.

Tu as par exemple travaillé avec Mahalia sur ton projet *Late Summer* et *Cherish* ?

Tout à fait, on s’est rencontré au cours d’une de ses séances en studio puis on s’est mis à travailler ensemble. Je ne la connaissais pas personnellement mais j’écoutais sa musique que j’adore. Elle est tellement talentueuse, drôle et pétillante qu’au final, travailler avec elle a été très simple.

Qu’écoutes-tu en ce moment ?

J’écoute encore beaucoup Mos Def. C’est clairement un de mes artistes préférés et je suis fan de son album *Black On Both Sides*. Le Dark Wave fait également partie du genre de son que j’aime. Il y a aussi Noname, Saba, J. Cole... Ce sont tous de très grands artistes.

Ton dernier projet en date s’appelle *Wonder*. Comment le définirais-tu ?

Je pense que *Wonder* est une partie de moi. Ce

projet était une façon d’explorer mon moi intérieur et de mettre en avant une autre période de ma vie. Quand j’ai sorti mon premier projet, je devais avoir 20 ans. Aujourd’hui, j’en ai 25. Depuis j’ai changé de visage, je prends de meilleures décisions. En comparaison avec les anciens projets, les sons de ce projet sont très différents. Je déteste faire tout le temps la même chose. J’aime aller plus loin.

Que signifie le mot « Wonder » pour toi ?

Plein de choses et il veut dire plein de choses pour les uns et les autres. Il y a la notion de remise en question qui n’est d’ailleurs pas nécessairement négative. Se poser des questions, c’est apprendre sur soi-même et grandir.

J’aimais mettre une notion d’émerveillement derrière ce titre.

Et tu peux complètement puisqu’elle existe également.

Qu’est-ce qui t’émerveille toi ?

C’est une bonne question. Ce qui me vient en tête et qui peut paraître cliché, c’est la scène. Faire de la musique chez soi, dans sa chambre, c’est cool mais monter sur scène, c’est incroyable. C’est sûrement le moment le plus fou pour un musicien. *Blessed Now*, je l’avais enregistrée pour le fun dans le salon de ma mère en regardant la télévision et hier, lors de mon show, je regardais tout le public chanter cette même chanson. Je trouve ça dément l’ampleur que peut avoir un morceau sur les gens. À chaque fois je reste bouche bée et je me dis « c’est moi qui ai réussi à faire ça ? ».

Peux-tu revenir sur le clip de *Beamlight* ? Pourquoi cette ambiance apocalyptique à Londres ? J’ai travaillé avec Filmawi, un ancien pote de fac dont je suis très proche. On a collaboré plusieurs fois et je lui ai proposé de réaliser *Beamlight* en représentant Londres en noir et blanc. Un jour, dans le train, on a échangé sur le clip et il m’a donné ses propositions. C’est lui qui est parti

JAY PRING AU PAYS DES MERVEILLES ET DES DOUTES / SHOES UP 062 / 121

MUSIC

dans le délire astéroïdes et fin du monde. J'aime les gens qui vont à fond dans leurs délires comme lui. L'ambiance « fin du monde » n'était pas le message d'origine. Je voulais simplement montrer Londres sous d'autres traits, imaginer une alternative au futur.

À quel point t'impliques-tu dans la réalisation de tes clips ?

Je laisse des libertés aux réalisateurs évidemment mais je suis toujours impliqué, j'ai une vision assez globale de ce que je souhaite et surtout, j'adore ça.

Quels artistes t'inspirent sur le plan esthétique ?

Je suis un grand fan d'Hiro Murai qui a réalisé certains clips de Childish Gambino comme *This is America* ou encore *Never Catch Me* de Flying Lotus et Kendrick Lamar. Il y a aussi Kahlil Joseph qui a collaboré avec Beyoncé sur *Lemonade* par exemple. Je trouve que le game du clip est plus fort que jamais. J'adore lorsque c'est tourné comme un court-métrage. Ces mecs m'inspirent beaucoup.

Jacket: Nike
(disponible chez Zalando.fr)
Tee-shirt: ENFANT DU CIEL
Pants: ONECULTURE
Shoes: Camper Pix
Hat: Daily Paper
Bumbag: Bershka

MUSIC

“J'aimerais beaucoup collaborer avec Daily Paper et prendre le temps d'apprendre à leurs côtés.”

