

SHOP

Bodega and the chamber of secrets

TEXT Melow PHOTOS Bodega

Pour pousser les portes de ce temple de la sneaker, encore faut-il connaître l'adresse. Niché à Boston sous couverture d'une épicerie espagnole, ce shop fondé en 2006 par Oliver Mak, Jay Gordon & Dan Natola est désormais un acteur incontournable de la streetculture.

If you been through these doors, you knew your places, because you don't just end up at Bodega. Nested in Boston, labeled as a Spanish grocery store, this boutique was founded in 2006 by Oliver Mak, Jay Gordon and Dan Natola. It is one of streetculture's biggest actors today.



« Nos influences étaient les shops cachés à Tokyo ou encore l'art espagnol des années 70 »



Pouvez-vous vous présenter ?

Oliver : Certainement ! Je suis Olivier, l'un des trois co-fondateurs de Bodega.

Pat : Et moi, Pat Paltier, designer pour Bodega.

Notre concept est unique. Vous avez créé un shop de sneakers caché dans Boston. De l'extérieur, on penserait passer devant une épicerie. Comment vous est venue l'idée ?

Oliver : En fait, on a eu cette idée en voyageant en Europe. On a d'abord vu la différence entre les Etats-Unis et l'Europe, où on trouve des boutiques de mode ou de baskets partout et on voulait rendre cette idée palpable. On a aussi passé du temps à New York, où tu choppes le meilleur de chaque quartier. Et nos influences étaient aussi les shops cachés à Tokyo ou encore l'art espagnol des années 70. Grandir sur la côté Est nous a permis de baigner là-dedans. Il y a aussi un côté "installation artistique", qui frise avec la "performance", pour essayer de faire un lieu qui évoque des émotions, pas juste l'achat d'un produit.

Vous avez très certainement surpris pas mal de monde avec ce shop Incognito ?

Pat : Le plus cool, c'est qu'il y a encore pas mal de réactions drôles aujourd'hui. Genre, ça fait 10 ans qu'on est là et les gens sont encore choqués en découvrant le magasin. Et c'est pas le genre de choses que tu retrouves partout. Donc c'est bien, l'effet fonctionne toujours. Certains sont un peu confus quand même, ils ne savent pas s'ils veulent rentrer.

Comment faites-vous les sélections sneakers et streetwear ?

Oliver : On prend en compte l'opinion de chacun mais ce qui fait la sélection, c'est le fait que chacun d'entre nous voyage ou rencontre des gens venus de partout, comme Foot Patrol à Londres ou encore Highs and Lows en Australie, avec qui on échange sur nos différentes expériences, etc. Et tout ça rentre



en jeu quand on fait des recherches à l'aide de magazines comme SHOESUP aussi !

Vous allez ouvrir un nouveau shop à Los Angeles. A quoi peut-on s'attendre ?

Oliver : Ce sera un espace bien plus grand, donc on pourra construire nos corners tranquillement. On veut imiter les grands magasins. Il y aura un scène très urbaine, mais ce sera la façade, puis un passage secret, puis toutes nos "boutiques". On va vraiment être une épicerie cette fois-ci, mais pour L.A.. Il sera possible d'acheter des fruits, parce que tout le monde n'aime pas les sneakers ou la mode bizarre, mais tout le monde doit manger 5 fruits et légumes par jour !

Can you introduce yourself?

Oliver : I'm Oliver, I'm one of the three founders of Bodega.

Pat : And I'm Pat Paltier, I'm the designer's Bodega.

Your concept is completely unique. You created a sneakers shop hidden in Boston, the only thing you see when you are outside is products like in a grocery. How did the idea come?

Oliver : It came from actually travelling a lot through Europe. First we saw that there was a difference, you know, fashion and sneakers everywhere else and then we wanted to bring that to a space. We spent a lot of time in New York as well, where you pick the coolest things that you see on every corner. Our influences were hidden shops in Tokyo and the Spanish art movement in the seventies. Growing up in the East coast helped us to kind of replicating what the street culture is. We also wanted to make something that was kind

of "installation art", almost "performance art" to try to make a place that evokes an experience and emotion, more than just selling product.

You certainly surprised some people with the Incognito store?

Pat : The coolest thing is there is still reactions everyday. Like it's been open for ten years and there is still people « wow ». And that's not something you can get in any store. So that's cool, it still works ! Some people are confused, they don't want to go.

How do you select the sneakers models and the street wear brands?

Oliver : We get input with the staff but I think the main thing is that we all travel and meet with other people from all around the world like Footpatrol or Highs and Lows in Australia and just talk about what they're experiencing or what they are excited about. All that comes to play when we research with publication like SHOES UP as well!

You'll open a new shop in Los Angeles. What should we expect?

Oliver : It's a larger space so we get to build our shops within the store, kind of like a department store would but we are gonna build like a street scene. It will be a facade, then the secret passage then more stores inside. I guess we try to add another level to what we do. It's gonna be a grocery but kinda of localized for LA so with a fruit stand where you can buy fruits because not everybody needs fancy sneakers or weird fashion but everyone could use a piece of fruit every once in a while!

