

BACK IN TOWN

QUAND
L'URBAIN

PREND
L'WEST



BACK IN TOWN: QUAND L'URBAIN PREND L'WEST / SHOES UP 063 / 106

Creative Director: William Roden @william_shoesup // Art Director: Floriane Raux @floriane_shoesup // Journalist: Mélodie Raymond @melow_shoesup // Stylist: Axelle Gomila @axla. // Dresser: Marion Theuerkauff @mariontkf // Production: Inès Broussard @inesalapro // Photographer: Erwan Demais @hadoxfr // MUA: Manon Čaná Škoviěnová @manoncana // Models: Katy Testa @katytesta // Arthur Johnson @arturo_johnson // Victor Johnson @victorio_johnson

FRANGES, SANTIAGS, BANDANAS À CHEVAL SUR LE VISAGE OU AUTOUR DU COU, CHAPS EN CUIR, TOTAL LOOK DENIM, IMPRIMÉS VACHE, GROSSE BOUCLE DE CEINTURE, CHAPEAUX TEXANS VISSÉS SUR LES CRANES... L'ÉTERNELLE MODE WESTERN FAIT SON ELDORADO ET ON VOUS DIT POURQUOI C'EST ENCORE PLUS COOL DE L'ADOPTER EN 2019-2020.

Serait-ce vraiment vous apprendre une nouvelle si l'on vous disait que Lil Nas X, en plus d'avoir explosé les charts Billboard tout l'été, avait donné le ton côté tendance ? Évidemment que non. Rien de bien étonnant donc de voir le rappeur country le plus en vogue aux États-Unis s'associer avec Wrangler en mai dernier pour une collection « *Wrangler on my booty* ». Succès fulgurant. Mais qui donc a décrété qu'adopter le look d'un éleveur de bétail bovin américain était tendance ? Certains citent la marque de cigarettes Marlboro comme étant le fer de lance du mouvement, suite à une publicité de 1954 instrumentalisant le cowboy pour séduire un consommateur masculin. Toujours étant que ce symbolique homme de l'Ouest est devenu une inspiration pour de nombreuses marques et s'est vu totalement réinterprété au fil des ans et des saisons. En 2012, Quentin Tarantino réalise ses plus gros chiffres au Box-Office avec plus de 400 000 millions d'entrées pour *Django Unchained* où Jamie Foxx s'empare du rôle principal. En référence à des films tels que *Buck et son complice* en 1972 ou encore à *Boss Niger* en 1975, Tarantino décompose le stéréotype du cowboy blanc, surjouant la virilité et manquant grotesquement d'élégance. Naturellement, la communauté afro-américaine revendique et politise cette culture du cowboy. Que ce soit quand Travis Scott, originaire de Houston, s'associe à la marque Maharishi pour une collection intitulée *Year of the cowboy*, quand Quavo se pare de tout l'attirail pour un shooting avec Wonderland magazine ou lorsque Tyga fait le show dans un saloon pour le clip de *Goddamn*. Solange Knowles, elle aussi originaire du Texas, dévoilait il y a peu le film de 33 minutes, *When I get Home*, dans lequel la chanteuse explore l'histoire, les origines et la place des femmes à travers un hommage aux cowboys noirs. L'an dernier aussi, le photographe Mohamed Bourouissa exposait au Musée



Lil Nas X pour Teen Vogue
Juin 2019



Film *Django Unchained*
de Quentin Tarantino

Quavo pour Wonderland Magazine - Juillet 2018



BACK IN TOWN: QUAND L'URBAIN PREND L'WEST / SHOES UP 063 / 107

TREND

TREND

Jacket: Levi's
 Body: Koché
 Cyclist: Bershka
 Socks: Stance
 Sneakers: Asics Gel-Kinsei
 Belt: Off-white
 Sunglasses: Prada



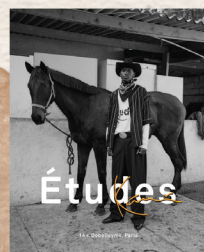


Acne Studios
Fall 2019

Soji Solarin Negro Cowboy
collection Fall 2019



Campton Cowboys
pour la campagne Pyer Moss
x Reebok



Études studio
x Karl Kani

Phipps SS20



d'Art Moderne de la Ville de Paris une série d'images retraçant l'utopie urbaine des cavaliers de Fletcher Street, dans le quartier défavorisé de Strawberry Mansion à Philadelphie. Le sujet a donc bien évidemment inspiré des marques. La campagne UNIFORM OF THE FREE de G-Star présente donc ce fameux Urban Riding Club de Philadelphie dans sa campagne pendant que le New-York Times dédie un article aux Compton Cowboys, eux même sollicités par Pyer Moss pour une campagne avec Reebok. Lorsque Etudes Studio s'associe avec Karl Kani, ce sont de nouveau des cavaliers urbains qui dévoilent la collection. Plus frappant encore, la marque Soji Solarin allait jusqu'à récemment floquer sa collection de messages comme « Negro Cowboy » ou « Black Rodeo ».

Finalement, sait-on à peu près à quel moment ce retour en force du westwear s'est-il déroulé sur la planète mode ? Telle une tornade en janvier 2017, c'est sans surprise Raf Simons qui bouscule le catwalk avec sa déclaration d'amour à l'Amérique profonde, pour son premier show Calvin Klein. Les jeans aux coupes larges flirtent avec les bottes aux bouts argentés. Les chemises satinées aux empiècements contrastés épousent les pantalons en cuir. Et quand Raf le fait, l'audace est non seulement saluée mais elle sous-entend que le cowboy ne deviendra que plus cool encore. Pour FW18, la marque Kozaburo va jusqu'à japoniser les pièces, revisitant la chemise au motif bandana Paisley, le sombrero et le poncho mexicain (les premiers cowboys étaient des conquistadors espagnols du Nouveau Mexique appelés les Vaqueros au 16ème siècle). Chez GmbH Fall 19, les cowboys se la jouent futuristes. L'un des modèles porte un total look en jean pimenté par un print taches de peinture et terminé par une paire de lunettes orange aux accents running. La marque Acne Studios, pour Fall 19 encore, mise quant à elle sur le pull à frange et les pantalons en cuir ou en fourrure orange imprimé vachette. Virgil Abloh chez Louis Vuitton imagine de son côté un cowboy chic et oversize avec un chapeau aux multiples trous tandis qu'il pare l'homme Off-White FW19 de boots santiags estampillées « FOR WALKING ». Chez la marque Loewe, l'automne 2019 est fait de chaps en cuir oversize que l'on retrouve sur quasiment l'intégralité de la collection, se déclinant en jaune et en noir. La même saison, la subversive créatrice Martine Rose amorçait elle aussi cette esthétique avec ses outfits en jean. La femme est elle aussi touchée de plein fouet par le western look (et que celle qui n'a jamais chanté *Can't Fight the Moonlight* du film *Coyote Girls*, chapeau sur la tête se manifeste, nous pouvons y remédier.) Qu'elle se la joue Santiags Tommy Hilfiger, chapeau Alberta Ferretti, perfecto frangé Saint-Laurent ou telle une cowgirl futuriste Philipp Plein : il y a du choix à la pelle. Et ce ne sont pas Cardi B dans *Thotiana* et Lizzo dans son clip avec Missy Elliot *Tempo* qui vous diront le contraire.

Pour finir, sachez que SS20 a bien décidé d'attraper au lasso cette vibe western. Martine Rose nous le prouve une fois encore avec ses chemises recouvertes de fils et la marque chinoise Sankuanz livre une interprétation beaucoup plus punk : des clous et des motifs tribaux s'apposent sur les denims. Du denim encore pour la jeune marque Casablanca qui ponctue ses ensembles d'imprimés colorfull aux inspirations mexicaines. Pour sa collection Resort 2020, Balmain propose un chapeau de sombrero en cuir surdimensionné puis une jacket et un poncho entièrement tressés conçus à la manière des tapis en osier.



Shirt: Koché
Polo: Louis Vuitton
Pants: Schott
Shoes: both boots Gao
Hat: Vintage
Sunglasses: Loewe



Jacket: Carhartt WIP
Pants: Pretty Little Thing
Sneakers: Skechers Stamina
Hat: Rains
Jewelry: In Gold We Trust
Sunglasses: Oakley

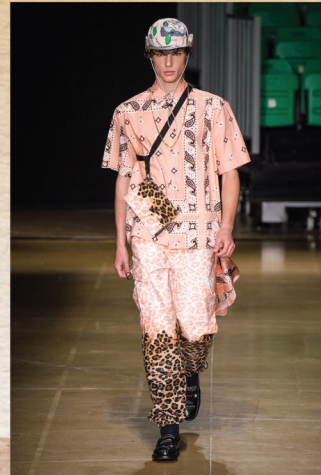
Kozaburo Fall 2018



Casablanca SS20



MSGM SS20

Série *Westworld* de Jonathan Nolan et Lisa Joy

Chez Versace SS20, le motif Paisley s'invite sur des chemises en soie tie and dye alors que les franges et les cuirs vont bon train. Phipps, de son côté, la joue second degré : détournement du logo Philipp Morris sur un débardeur, bandana autour du coup et couvre-chef du travailleur de ranch. Moins surprenant mais très efficace, l'allure destroy et patchwork ne font qu'un dans le lookbook Greg Lauren SS20.

Si vous aussi, vous avez découvert inopinément les nouvelles stars de la country comme le gamin de onze ans qui valait 1,9 millions d'abonnés Instagram aka Manson Ramsay et surnommé Lil Hank Williams ou encore Orville Peck, sorte de Zoro 2.0, c'est que vous êtes définitivement dans le game. Et puisque vous avez tellement dansé sur le cultissime track *Wild Wild West* de Will Smith, bingé la série *Westworld* et flanché pour un total look denim de la marque Vetements en apercevant le cool kid Luka Sabbat à la sortie d'un show... sachez que le cowboy s'est, de toute évidence, imposé à vous comme LE maître des tendances.