

MUSIC

MUSIC

VLADIMIR

LE GHOST RIDER DU RAP GAME

CAUCHEMAR

Creative Director: William Roden @william_shoesup
 Art Director: Floriane Raux #floriane_shoesup
 Journalist: Mélodie Raymond #melow_shoesup
 Stylist: Axelle Gomila @axla._
 Photographer: Erwan Demais #hadoxfr
 Model: Vladimir Cauchemar @vladimircauchemar

VLADIMIR CAUCHEMAR : LE GHOST RIDER DU RAP GAME / SHOES UP 061 / 40

VLADIMIR CAUCHEMAR : LE GHOST RIDER DU RAP GAME / SHOES UP 061 / 47

MUSIC

MUSIC

Jacket & Pants: ANDREA CREWS
Sweat: Tealer
Socks: Stance
Sneakers: adidas Tresc Run

Il est le nouveau Ghost Rider de la scène électro et le producteur en ligne de mire de vos rappers préférés. Un crâne de squelette affublé de grillz en guise de masque, un sérieux penchant pour les jersey NBA Mitchell & Ness et les belles sneakers : Vladimir Cauchemar, signé sur le label Ed Banger, décontenance. D'abord par son allure, mais aussi par sa musique teintée de second degré.

MUSIC

« C'EST MARRANT CAR SIXGINE
AUSSI PORTE UN MASQUE,
SON VISAGE EN EST UN ! »

House conjugée aux instruments classiques/antiques telle que la flûte, l'entêtant titre *Aulos* a fait danser la France tout l'été puis le monde entier lorsqu'il dévoile une nouvelle version avec le sulfureux américain Sixgine. Le mystérieux personnage agit le rap game. Dans ses pires cauchemars, il croise de temps à autre le plus célèbre clown de Tommy Lee Wallace : *Ça*. Aujourd'hui, il ambitionne de lui-même « devenir le cauchemar des gens » s'amuse-t-il. Son crâne semi-horrifique a été inventé par l'artiste tatoueur Esteban Schwartz puis confectionné par le Chef maquilleur et effets spéciaux cinéma Olivier Afonso @afonsoliv (*Grave, Taken, Frontières*). « Mon ami Orelsan m'a présenté Olivier. Il m'a accueilli dans son atelier qui est certainement l'endroit le plus étrange dans lequel je me suis retrouvé. Des bras coupés, des têtes coupées, des bébés morts au sol d'un réalisme complètement fascinant. C'est un lieu qui m'a beaucoup inspiré. »

Bien qu'il apprécie une esthétique assez dark comme celle du maître de l'électro Aphex Twin ou encore de Chris Cunningham, Vladimir Cauchemar étend aussi son univers vers la légèreté. En témoigne son nom d'artiste, lancé par ses condisciples Pedro Winter et D.V.N.O lors de leur première écoute du titre *Aulos*. « Pedro a dit que la flûte lui rappelait Vladimir Cosma et D.V.N.O a rétorqué : Vladimir Cauchemar plutôt ! » D'un simple jeu de mots, il décide d'adopter le nom et de rendre hommage au célèbre compositeur français dont la musique a marqué *Les aventures de Rabbi Jacob*, *Le Grand Blond avec une chaussure noire* ou encore *La Boum*.

Son clip *Aulos* qui ne compte pas moins de sept millions de vues sur YouTube est d'ailleurs le parfait exemple pour illustrer l'ironie planant autour de l'artiste. Réalisée par Alice Kunisue, la vidéo kitch à souhait dévoile un flûtiste à lunettes, quasi chauve, tomber dans une spirale loufoque et psychédélique. Une absurdité assumée qu'il apprécie et qu'il retrouve justement dans de nombreux films d'épouvante. Quelques mois plus tard, Vladimir Cauchemar frappe de nouveau un grand coup à 24 millions de vues en revisitant son morceau sur lequel viendra poser son flow le rappeur américain Sixgine. Naïtra un clip tourné dans la capitale française dans lequel Tekashi arboré fièrement un ensemble du PSG et un collier à l'effigie du clown de SAW tandis que Vlad se pare de son tee *Etudes* « Vertige » et de sa jacket Nike tie and dye. Le rappeur et le producteur s'unissent dans une ride effrénée, saccadée, mêlant drifts en motos, voitures et fumigènes. « C'est marrant car Sixgine aussi porte un masque. Son visage en est un ! Sauf qu'il le porte tout le temps. Ce que je retiens de cette collaboration, c'est qu'il est un excellent rappeur car il est le seul à avoir réussi à plier aussi aisément l'instru ! C'est dommage qu'on parle toujours de ses frasques et non pas de son talent. » soutient le producteur.

Son expertise musicale, Vladimir Cauchemar l'a construite très tôt. Musicien aguerri (piano, orgue, guitare ou encore batterie), ayant même joué dans des églises, il se dit avoir toujours eu la curiosité de décortiquer chaque courant musical.

VLADIMIR CAUCHEMAR : LE GHOST RIDER DU RAP GAME / SHOES UP 001 / 50

MUSIC

Jacket: ASOS
Tee-shirt: The Elder Statesman
(disponible sur matchesfashion.com)
Short: ASOS
Socks: Stance
Shoes: Maison Margiela fusion
Iphone Case: Fendi
(disponible sur matchesfashion.com)

VLADIMIR CAUCHEMAR : LE GHOST RIDER DU RAP GAME / SHOES UP 001 / 51

MUSIC

MUSIC

« ÉTUDES FAIT PARTIE DES MARQUES
LES PLUS EXIGEANTES,
POINTUES ET INNOVANTES. »

Sweat-shirt & Pants: Louis Vuitton
Socks: Stance
Sneakers: adidas nite jogger
Bag: Stone Island

SHADES UP

VLADIMIR CAUCHEMAN : LE GHOST RIDER DU RAP GAME / SHDES UP 001 / 52

VLADIMIR CAUCHEMAN : LE GHOST RIDER DU RAP GAME / SHDES UP 001 / 50

MUSIC

« RESTER ALERTE SUR LES MODES, C'EST UNE FAÇON DE RESTER TOUJOURS EN CONTACT AVEC LES MOUVEMENTS MUSICAUX. TOUT EST TRÈS LIÉ »

Rien d'étonnant donc lorsqu'il soutient que *Aulos* est la réponse française à la flûte de *Mask Off* de Future et que ses inspirations vont jusqu'à la musique médiévale du compositeur Guillaume de Machaux (1300-1377). « J'aime aussi beaucoup la musique orientale et asiatique. D'ailleurs les instruments à vent s'accordent très bien avec tout ça, ce sont les premiers instruments à apparaître sur terre et on les retrouve chez toutes les civilisations. Ils sont intemporels et véhiculent une émotion. » explique-t-il. Ses fondations et son esthétique, le beatmaker les trouve dans le rap. Aussi bien celui de Memphis avec Three 6 Mafia et leurs outfits commando que celui de NTM et leurs pièces Com8 ou Bullrot. « C'est la musique qui m'a le plus forgé » confie l'artiste. Façonné et fasciné par la culture hip-hop, c'est tout naturellement qu'il embrasse le culte des sneakers et du streetwear. « *Public Enemy* avec leurs grosses chaînes bling bling, leurs tracksuits Jordan ou leurs vestes Starter, c'était la folie ! Tout comme l'étaient les rappeurs français en survêt Lacoste et TN. Maintenant, c'est devenu normal mais je reste alerte sur les modes. C'est aussi une façon de rester toujours en contact avec les mouvements musicaux. Tout est très lié. »

À l'occasion de la Fashion Week masculine AW19-20, il réalise d'ailleurs la musique du défilé de la marque Etudes fondée par ses amis Jérémie Egry et Aurélien Arbet. « Je trouve qu'elle fait partie des marques les

plus exigeantes, pointues et innovantes qui fédère de plus en plus de monde. » Il cite également AVNIER en pleine évolution et apporte tout son soutien à « une marque émergente bordelaise qui vaut cent fois le détour : *Rave Skateboards* » Aujourd'hui, Vladimir Cauchemar vacille entre ces deux univers, que ce soit en bottes militaires Yeezy, adidas Yung 1 ou Nike Air Max 270 Bowfin aux pieds.

À l'instar de Myth Syzer ou d'Ikz Boi, Vladimir Cauchemar envisage de sortir un projet où français et internationaux auraient leur place tant que cela reste dans ce qu'il aime appeler une « famille musicale ». Cette fameuse famille semble d'ailleurs se dessiner concrètement aux vues des nombreuses collaborations et apparitions de l'artiste dans le grand monde du rap. Tandis qu'Orelsan ne perd pas une occasion pour le citer, Lomepal a lui aussi fait appel à ses talents pour son album *Jeannine* sur les titres *Trop beau*, *Plus de larmes*, ou encore *1000 degrés*. Sa pâte apparaît sur l'album *XXV* de Georgio et se dévoilera également sur le tant attendu album de Roméo Elvis, titré *Chocolat*.

Avec un chemin et une identité qui s'affûtent petit à petit, il y a fort à parier que Vladimir Cauchemar propulse sans peine sa tête de mort vers les hautes sphères.

VLADIMIR



CAUCHEMAR