

# edito edito edito

*La rage au ventre, l'ambition, l'acharnement, le rêve. Tous l'ont au fond d'eux. Aussi personnels soient-ils, ces états d'esprit les ont poussé à arriver là où ils sont. L'espoir Thilo Kehrer a 22 ans. Le PSG, plus gros club du football français, mise sur sa soif de vaincre pour accomplir sa devise : « rêver plus grand ». L'espoir encore, Lord Esperanza le symbolise à travers son nom de scène comme leitmotiv constant à l'instar de Colm Dillane, fondateur de la marque new-yorkaise KidSuper qui rappelle naïvement « qu'il y a un super-héros en chacun de nous ». La voix d'or de Jacob Banks n'aurait jamais accompagné le grand écran s'il n'avait pas ce besoin permanent de se surpasser. La niaque est un art et sans elle, Phill Toselli, directeur de la création de GOLF WANG n'aurait peut-être jamais croisée la route de Tyler, The Creator. « It's never too late » prône adidas dans sa campagne Nite Jogger... et ce n'est pas Shay qui dira le contraire. Elle qui, la tête haute, met K.O les médisants. Wit a quant à lui l'envie féroce de sortir des sentiers battus, pour ne pas dire de la matrice. Yixi Chen, créatrice du label C2H4, signe des collaborations avec Nike ou Asics alors qu'elle se rappelle encore ce temps où elle se contentait d'une contrefaçon. De l'importance d'avoir des rêves... même l'univers angoissant de Denzel Curry se transforme en force lorsque Vladimir, lui, se rit du Cauchemar.*