

MUSIC

MUSIC



Creative Director: William Roden @william_shoesup
Art Director: Floriane Raux @floriane_shoesup
Assistant Art Director: Erwan Demais @hadoxfr
Journalist: Mélodie Raymond @melow_shoesup
Stylists: Axelle Gomila @axla. and Lola Clabots @lolsyproute
Production: Inès Broussard @inesalaproduct
Photographer: Axel Van Hesse @axelvanvan
MUA: Manon Čaná Škovičová @manoncana
Model: Roméo Elvis @elvis.romeo

**FIN
GOURMET**

MUSIC

IL DONNAIT LE TON
EN JUILLET 2016.

« **BRUXELLES ARRIVE** »

GLAMAIT-IL. UN SACRÉ
BON PRÉSAGE QUI S'EST
VÉRIFIÉ SANS ENTRAVES
SI L'ON EN GROIT SON
ASCENSION EN FLÈCHE
DEPUIS. LE 12 AVRIL
DERNIER, ROMÉO ELVIS
PASSE UN NOUVEAU
CAP DANS SA CARRIÈRE
AVEC L'ALBUM TITRÉ
CHOCOLAT, ATTENDU
COMME LE CADEAU SOUS
LE SAPIN OU LE FERRERO
ROCHER APRÈS LE
DESSERT.



ROMÉO ELVIS : FIN GOURMET / SHOES UP 002 / 30

MUSIC



Jacket: MSGM
Grillz: Brussels Dental Grillz

ROMÉO ELVIS : FIN GOURMET / SHOES UP 002 / 30

MUSIC

MUSIC



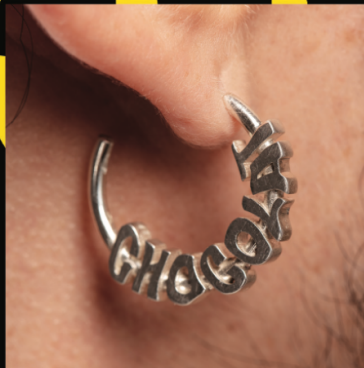
« JE M'AMUSE TOUJOURS
BEAUCOUP À INCARNER
DES PERSONNAGES. »



MUSIC

« L'album de Roméo Elvis, il tue sa mère » s'esclaffe Roman Freyssinet dans sa story Instagram à l'heure où Libération lui tire le portrait de *Chouchou de Bruxelles*. Il y a deux ans, lors de notre première rencontre, le phénomène Roméo Johnny Elvis Kiki Van Laeken commençait à sérieusement prendre de l'ampleur. Si l'on se doutait de l'incroyable potentiel du belge après avoir écouté en boucle à la rédaction *Morale*, puis *Morale 2* puis encore *Morale 2 Deluxe* avec son bien aimé acolyte Le Motel, puis en l'accompagnant en cœur sur couplets comme refrains lors de ces performances scéniques renversantes, nous n'imaginions pas que la France entière aurait dans le viseur l'homme de 26 ans. Nous n'imaginions pas que lui comme Angèle deviendraient les coqueluches intergénérationnelles de nos parents, grands-parents, frères, sœurs, cousins, cousines et enfants. Après que l'on nous ait rabâché que *Tout oublier* se soit classé tout en haut des charts, devenant même l'un des titres les plus diffusés sur les ondes de radios, on a commencé à comprendre que l'ascension était ahurissante. Et puisque nous n'imaginions pas non plus les véritables hold-up de récompenses accumulés par les frangins, Roméo n'avait certainement pas envisagé que le jour où il quitterait son job alimentaire chez Carrefour, le succès deviendrait si viral. « Je suis mal à l'aise avec les thunes et les fans, pourtant c'est ce que je voulais le plus. » scande t-il sur *Normal*, deuxième extrait de ce fameux album solo *Chocolat* rapidement entré dans les top albums et meilleures ventes. « *Autant je me faisais reconnaître depuis quelques années relativement souvent, mais là, en un coup, je me suis fait reconnaître par le gars qui fait les sandwiches, le facteur et le voisin de 60 balais.* » Une notoriété aussi gratifiante qu'angoissante, laissant tout de même un goût amer à ce qu'était il n'y a pas si longtemps sa vie quotidienne. Ces tourments sont illustrés « grâce à une ambiance lourde et une grosse guitare » et au clip clair obscur, gore et léché, réalisé par Valentin Petit : virevoltant scénario rappelant *American Nightmare* dans lequel on retrouve le montreuillois Prince Waly, subtil crossover au clip de *Marsellus Wallace*.

Voilà d'ailleurs maintenant un moment que Roméo Elvis met la barre haute lorsque l'on parle d'imagerie. Attiré par l'univers de Gaspar Noé, Quentin Tarantino et Robert Rodriguez, le public prend une énorme claque visuelle à la sortie du délirant « *L'amour avec des crocos* » réalisé par les membres de sa team Lenny Grosman et Nicolas Catalano. Véritable court-métrage dans lequel on retrouve Philippe



MUSIC





Shirt: Wonda Kammer
 (disponible chez AGOGOGANG)
 Tee-Shirt: Uniqlo
 Pants: M.C Overalls
 (disponible chez AGOGOGANG)
 Socks: Walk in Paris
 Sneakers: ASICS GEL-Kayano 5 360

 Cap: Lacoste
 Earring: Antiprocess

Catherine, Roméo prend le rôle d'un mutant crocodile errant après un accouchement loufoque (inutile de vous rappeler son obsession pour l'animal ?). Dans le premier extrait de l'album *Chocolat*, Roméo s'envole dans un hangar Ukrainien avec le réalisateur Tony T. Datis, assailli par les éléments dans le clip de *Malade*. « Je m'amuse toujours beaucoup à incarner des personnages. Je pourrais complètement envisager de tourner dans un film sachant que certains ne nécessitent parfois que trois mois de tournage. » confie-t-il. En attendant de peut-être voir un jour le belge en haut d'une affiche de cinéma, le rappeur désormais signé sur le label Barclay, branche d'Universal, défend son projet musical toujours plus poussé, introspectif et varié. En grande partie produit par le ghost rider du rap game Vladimir Cauchemar (à retrouver dans SHOES UP 061) avec sept titres au total, Roméo explore de nouvelles sonorités et des sujets politiques avec *Le Cœur des Hommes* ou *La Belgique Afrique* dans lesquelles il décrypte le racisme omniprésent sur les réseaux sociaux ou encore la colonisation du Congo par les belges sous le règne de Léopold II. Sujet au cœur de l'actualité puisque l'ONU suggérait en février dernier des excuses de la part de l'Etat belge pour cette période longuement passée sous silence. Cet album, c'est aussi la rencontre avec des monuments de la musique comme M dans le mélodique *Parano* ou encore avec le piano et la voix du chanteur de Gorillaz, Damon Albarn sur *Perdu*. « Je suis juste complètement fanatique de ces deux artistes. Je ne pensais pas qu'on m'offrirait la possibilité de travailler avec eux et surtout, qu'ils accepteraient. » raconte-t-il. Sans oublier les hits comme *Chocolat* produit par Eazy Dew ou le romantique *Soleil*, déclaration à sa compagne et mannequin Lena Simonne à qui il dédiait *Lenita* dans son dernier opus.

Ce qui nous impressionne chez Roméo Elvis, c'est aussi sa capacité à mettre à profit sa célébrité. En premier lieu, en abordant des sujets très personnels comme l'acouphène dont il souffre depuis plusieurs années. L'artiste l'expose bien entendu comme un exutoire mais il s'en sert à la fois pour sensibiliser son public. « L'oreille siffle encore » soufflait-il dans *Ma tête* tandis qu'il lâche « Je dors toujours moins de 7 heures par nuit parce que l'oreille l'impose » sur *Intro*. Il explique : « Ça me fait du bien que les gens s'y intéressent, soient sensible à la cause. Qui plus est, c'est très important de mettre ce problème au cœur de mon travail. » Autre fait notable dans sa carrière, il reçoit de la part de son père à Noël dernier une gourde,

MUSIC

l'incitant à militer en faveur de l'environnement et à condamner la consommation excessive du plastique. « J'ai mis en ligne une pétition pour que des gourdes soient distribuées dans les établissements scolaires, qui a, pour le moment, atteint plus de 30 000 signatures. De plus, sur la gamme Strauss, on s'est associés avec la marque Suisse SIGG pour créer une gourde en inox éco-responsable. J'espère faire gourde d'or et gourde de platine : ça devrait avoir autant de succès que l'album ! ». Distribués lors de sa tournée ainsi que sur le site Romeoelvis.com, une partie des bénéfices sont reversés à l'association The Ocean Cleanup. Vous l'aurez compris, tout comme sa compagne est devenue ambassadrice d'une collecte de produits d'hygiène en faveur des femmes sans domicile fixe ou comme sa sœur qui s'affiche en militante féministe dans son clip *Balance ton quoi*, Roméo s'impose avec des valeurs louables. Côté design, ces fameuses gourdes clinquantes se parent de sa signature crocodile, à l'image de son admiration pour la marque Lacoste avec qui il souhaiterait beaucoup collaborer dans le courant de l'année même si on se souvient bien entendu du bad-buzz de l'an dernier qui laissait sous entendre que la marque refusait une éventuelle association. « Cela a été relaté mais je m'étais simplement mal exprimé. J'avoue avoir eu le sentiment qu'ils m'aient fermé la porte à cause de plusieurs annulations de rendez-vous alors qu'ils m'avaient eux même contacté mais aujourd'hui, les choses ont changé. » Fan de Lacoste et Fred Perry, « enfant d'adidas », fervent admirateur du footwear Asics, « les Gel-kayano 360 et les Kiko Kostadinov sont dingues » et toujours fidèle aux copains de Walk in Paris, Roméo Elvis plonge par la force des choses petit à petit dans le monde de la mode mais reste surtout sensible à la démarche de rééduquer cette industrie. « Pour Strauss, qui inclut tout le merchandising, on bosse sur une production biologique et éco-responsable. Une partie de la production est bio et l'autre vient d'une usine au Pakistan où les salaires sont bien plus élevés que les autres, où ils sont respectés, où un système est mis en place pour lutter contre le harcèlement des femmes etc. Nos T-shirts sont à 50 % en polyester recyclé et 50 % en plastique recyclé et sont faits avec 5 litres d'eau contre 1500 litres pour un T-shirt classique. » insiste t-il.

Sans secret aucun, les belges ont une excellente réputation tout comme leurs chocolats et il va sans dire que Roméo s'efforce de mettre du cœur à l'ouvrage quand il s'agit de nous faire déguster ses valeurs ou son rap 3 Etoiles.

« LES T-SHIRTS STRAUSS SONT À 50 % EN POLYESTER RECYCLÉ ET 50 % EN PLASTIQUE RECYCLÉ ET SONT FAITS AVEC 5 LITRES D'EAU CONTRE 1500 LITRES POUR UN T-SHIRT CLASSIQUE. »

MUSIC



Shirt: Carne Bollente
 Tee-Shirt: Uniqlo
 Pants: Louis Gabriel Nouchi
 Socks: Uniqlo
 Sneakers: ASICS x KIKO KOSTADINOV
 GEL-Delva 2
 Gourde: STRAUSS N°19
 (disponible sur romeoelvis.com)