




North Hill

Michael, Zihad et Christophe grandissent tous les trois à l'étranger et se rencontrent à Paris. Si aucun d'entre eux n'est vraiment prédestiné à la mode, leur intérêt pour la culture hip-hop les mène à fonder North Hill, une marque menswear authentique pensée dans leur atelier au cœur de la butte Montmartre et fabriquée à Paris. Rencontre avec des créatifs plein d'avenir.

 @northhillparis
  @northhillparis
  @northhill.fr



NORTH HILL TOUR

Abbesses
 Anvers
 Barbès - Rochechouart
 Blanche
 Belleville
 Bolivar
 Batazaris
 Bâtes Chaumont
 Château Rouge
 Colonel Fabien
 Corentin Lemaire
 Cimetière
 Danube
 Guy Moquet
 Jaurès
 Jourdain
 Jules Joffrin
 La Chapelle
 La Fourche
 Lamarck - Caulaincourt
 Laumière
 Marcadet - Poissonniers
 Marx Dormoy
 Ourcq
 Pigalle
 Place de Clichy
 Place des Fêtes
 Porte de Clignancourt
 Porte de la Chapelle
 Porte de Saint-Ouen
 Porte de la Vierge
 Porte de la Muette
 Porte de Suresnes
 Pré Saint-Gervais
 Pyrénées
 Ripault
 Simplon
 Stalingrad
 Télégraphe

Montmartre, c'est la colline de l'art et de la révolte, et ça nous parle.



Comment en êtes-vous arrivés à créer votre marque ?

Ce n'était pas notre but au départ mais ça s'est fait naturellement et progressivement. On est devenu potes parce qu'on partageait les mêmes goûts musicaux, et ça nous a d'abord poussé à créer un blog où on postait du son. À l'époque on a voulu promouvoir le blog en imprimant quelques tees et sweatshirts, et aux vues des retours positifs, on a décidé de créer une première marque. Ça a été notre porte d'entrée dans l'univers du textile et ça nous a permis d'apprendre les principes de base pour faire évoluer une marque. C'est plus tard et avec un peu plus d'expérience qu'on a mis un terme à cette première aventure et qu'on a fondé North Hill, en 2014. On avait envie de créer quelque chose de différent, plus sérieux, plus expressif aussi, et de travailler notre produit à fond, du dessin à la confection.

Pourquoi avoir choisi de vous installer à Montmartre ?

Quand on est arrivé à Paris, on a tout de suite eu un petit coup de foudre pour le nord parisien. On habite tous là depuis des années et on adore l'ambiance et le dynamisme du coin. Montmartre est un de nos quartiers préférés. Il nous inspire beaucoup, de par son histoire et les gens qui y sont passés, des communards aux artistes comme Picasso. C'est la colline de l'art et de la révolte, et ça nous parle.

Vous faites tout fabriquer à Paris. Comment vous êtes-vous entourés des personnes qui s'occupent de la fabrication ?

Au début on n'y connaissait pas grand-chose, donc notre réflexe a été d'arpenter le quartier du Sentier, et on a appris beaucoup là-bas sur la fabrication d'un vêtement et la production d'une collection. Maintenant on travaille aussi

avec d'autres ateliers de confiance, à Paris ou en banlieue proche. En fait, on dessine et prototype tous les vêtements dans notre propre atelier de la rue Labat, puis on passe la main quand il s'agit de produire en série. C'est important pour nous de rester « local », on est content de travailler avec des gens que l'on connaît, ici, et non pas de sous-traiter en Asie ou autre. D'autre part, au niveau de la création, ça nous permet d'être libre de faire exactement ce qu'on veut, car du coup on est fourré dans les ateliers de confection pour contrôler chaque étape de production !

Où avez-vous puisé vos plus grosses inspirations pour votre dernière collection ?

Notre dernière collection est un peu une déclaration d'amour au nord de Paris. Graphiquement on s'est inspiré d'éléments du quotidien qui sont représentatifs de « notre Paris ». Ça va du clin d'œil aux hustlers de Barbès jusqu'au détournement de logos urbains. Ça va sonner super bateau

mais en se baladant dans la ville tu as toute l'inspi dont tu as besoin pour créer une collection !

La personne avec qui vous rêveriez de bosser sur une collection ?

Difficile de choisir un nom ! Ceci dit, on aimerait avoir l'opportunité de développer une sneaker avec une grande marque (à bon entendeur). Ce serait une ligne de rayée sur notre bucket list ! Mais c'est vrai que jusqu'à maintenant on a plutôt privilégié les collaborations avec des marques ou artistes que l'on connaît et avec qui on partage déjà une relation de confiance. On peut déroger à la règle s'il s'agit de Kung-Fu Kenny ou si Tupac est effectivement toujours vivant quelque part caché à la campagne.