

**CES CRÉATIFS TECHWEAR
DONT L'ADN OSCILLE ENTRE
LA SCIENCE-FICTION ET LA
CONCEPTION MILITAIRE
MAÎTRISENT HABILLEMENT
LA MULTIFONCTIONNALITÉ
URBAINE.
RENCONTRE AVEC
ANDREW CHEN, MEMBRE
DU COLLECTIF TAIWANAIS
EN PLEIN ESSOR :
GUERRILLA GROUP.**

BRAND

**“JE ME SOUVIENS DE MON
PREMIER ORDINATEUR
TANDY 1000 RL, J'ÉTAIS EN
QUATRIÈME. IL CONTENAIT
512KB DE RAM ET UNE
CARTE GRAPHIQUE DE
16KB.”**

Journalist: [Mélodie Raymond @melow_shoesup](mailto:Mélodie.Raymond@melow_shoesup)
Photographer: [@Guerrilla Group @guerrillagroup_co](https://www.instagram.com/GuerrillaGroup)
Website: www.guerrilla-group.co

L'ADN de vos pièces se situe entre la science-fiction et l'esprit militaire. Comment avez-vous débuté et pourquoi pensez-vous que la mode porte un si grand intérêt à votre esthétique ?

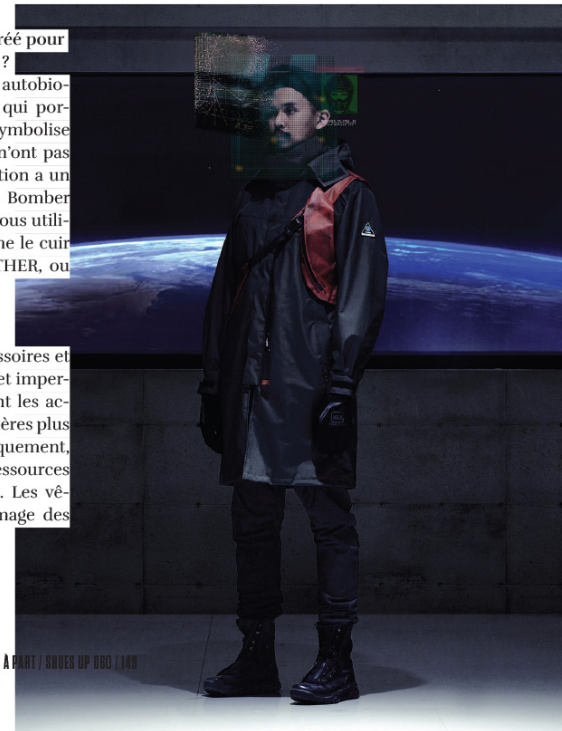
Nous avons commencé avec une filiale de la marque en 2014 avec le pseudonyme de GFIRMG, connue sous le nom de Silent Whisper. Je me souviens de mon premier ordinateur TANDY 1000 RL, j'étais en quatrième. Il contenait 512Kb de RAM et une carte graphique de 16KB. Aujourd'hui, les smartphones sont un million de fois plus rapides que les ordinateurs qu'utilisaient la NASA dans les années 60. Ces technologies avancées ne seraient jamais autant développées sans l'armée. Et l'imagination de l'homme a créé une représentation idéale des mondes science-fictionnels : 2001 : l'Odyssée de l'espace, Alien en 1979, Blade Runner en 1982, etc. Ces références sont devenues les fondations de Guerrilla Group. La science-fiction n'est plus une fiction, elle est devenue notre réalité et on la vit sans même s'en rendre compte.

Tilkhurst est un vaisseau spatial fictif que vous avez créé pour votre collection AW18. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Tilkhurst a été appelé ainsi d'après les expériences autobiographiques de Joseph Conrad à bord d'un vaisseau qui portait le même nom. On est parti de cet élément qui symbolise l'exploration de l'inconnu, ces zones de l'espace qui n'ont pas encore été découvertes. Chaque pièce de cette collection a un rôle spécifique. Par exemple, notre Transformation Bomber Jacket représente le personnel militaire du vaisseau. Nous utilisons différents matériaux pour cette collection comme le cuir transparent Apparition®, développé, par ECCO LEATHER, ou Dyneema®, de ripstop.

Pouvez-vous revenir sur vos dernières innovations ?

Le cuir d'ECCO Apparition a été utilisé pour nos accessoires et c'est l'un des premiers cuirs de vachette transparents et imperméables au monde. Nous voulions imaginer comment les accessoires de tous les jours peuvent être perçus de manières plus pratiques. On fait face à un futur, avancé technologiquement, qui nous plongera dans un monde en manque de ressources submergé par les dégâts du changement climatique. Les vêtements doivent être fonctionnels et durables, à l'image des



L'ADN de vos pièces se situe entre la science-fiction et l'esprit militaire. Comment avez-vous débuté et pourquoi pensez-vous que la mode porte un si grand intérêt à votre esthétique ?

Nous avons commencé avec une filiale de la marque en 2014 avec le pseudonyme de GFIRMG, connue sous le nom de Silent Whisper. Je me souviens de mon premier ordinateur TANDY 1000 RL, j'étais en quatrième. Il contenait 512Kb de RAM et une carte graphique de 16KB. Aujourd'hui, les smartphones sont un million de fois plus rapides que les ordinateurs qu'utilisaient la NASA dans les années 60. Ces technologies avancées ne seraient jamais autant développées sans l'armée. Et l'imagination de l'homme a créé une représentation idéale des mondes science-fictionnels : *2001 : l'Odyssée de l'espace*, *Alien* en 1979, *Blade Runner* en 1982, etc. Ces références sont devenues les fondations de Guerrilla Group. La science-fiction n'est plus une fiction, elle est devenue notre réalité et on la vit sans même s'en rendre compte.

Tilkhurst est un vaisseau spatial fictif que vous avez créé pour votre collection AW18. Pouvez-vous nous en dire plus ?

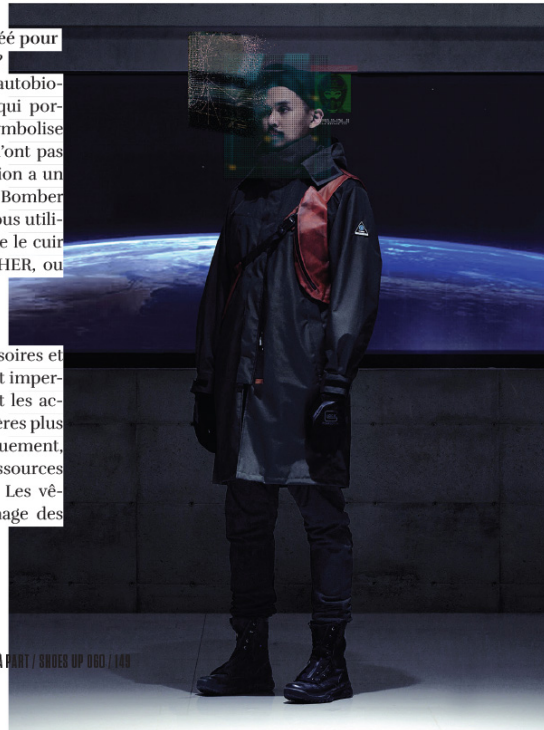
Tilkhurst a été appelé ainsi d'après les expériences autobiographiques de Joseph Conrad à bord d'un vaisseau qui portait le même nom. On est parti de cet élément qui symbolise l'exploration de l'inconnu, ces zones de l'espace qui n'ont pas encore été découvertes. Chaque pièce de cette collection a un rôle spécifique. Par exemple, notre Transformation Bomber Jacket représente le personnel militaire du vaisseau. Nous utilisons différents matériaux pour cette collection comme le cuir transparent Apparition®, développé, par ECCO LEATHER, ou Dyneema®, de ripstop.

Pouvez-vous revenir sur vos dernières innovations ?

Le cuir d'ECCO Apparition a été utilisé pour nos accessoires et c'est l'un des premiers cuirs de vachette transparents et imperméables au monde. Nous voulions imaginer comment les accessoires de tous les jours peuvent être perçus de manières plus pratiques. On fait face à un futur, avancé technologiquement, qui nous plongera dans un monde en manque de ressources submergé par les dégâts du changement climatique. Les vêtements doivent être fonctionnels et durables, à l'image des

“JE ME SOUVIENS DE MON PREMIER ORDINATEUR TANDY 1000 RL, J'ÉTAIS EN QUATRIÈME. IL CONTENAIT 512KB DE RAM ET UNE CARTE GRAPHIQUE DE 16KB.”

Journalist: [Mélodie Raymond @melowshoesup](mailto:Melodie.Raymond@melowshoesup.com)
Photographer: [Guerrilla Group @guerrillagroup_co](https://www.guerrilla-group.co)
Website: www.guerrilla-group.co



GUERRILLA GROUP : UN ASTRE À PART / SHOES UP 060 / 149

“LA PRODUCTION INDUSTRIELLE EST INSOUTENABLE ET LES COÛTS ENVIRONNEMENTAUX SONT DÉVASTATEURS.”

anciennes pièces militaires qui ont enduré l'usure du temps et qui sont encore utilisables aujourd'hui. La production industrielle est insoutenable et les coûts environnementaux sont dévastateurs.

Quel est le défilé le plus fou que vous ayez vu ?

Celui d'Alexander McQueen pour la SS 2001, également connu sous le nom de VOSS, et les robes évolutives de Hussein Chalayan. J'avais déjà vu du VOSS en vidéo mais toute l'expérience retransmise sur un écran était assez hallucinante. Hussein Chalayan aussi transforme ses robes, en interagissant avec la multifonctionnalité. Chalayan rappelle d'ailleurs comment son statut d'immigrant lui a permis d'adopter ces dualités à la fois dans sa vie et dans son travail. Son propos a profondément résonné en moi et dans mon travail.

Comment souhaiteriez-vous voir évoluer Guerrilla Group ?

Notre équipe est réduite donc nous devons trouver des moyens d'expérimenter et de repousser les limites. N'étant pas issus de la mode à la base, nous ne voulons pas nous limiter en tant que marque de vêtements et nous voulons embrasser les dualités entre passé et futur, et entre les disciplines.



GUERRILLA GROUP : UN ASTRE À PART / SHOES UP 060 / 150

BRAND

GUERRILLA GROUP
FALL / WINTER
2018 AD



GUERRILLA GROUP : UN ASTRE À PART / SHOES UP 060 / 151