



MUSIC



Jacket & pants: Soulland  
(disponible chez Zalando.com)  
Sweat: Tealer

GEORGIO, D'OMBRES ET DE COULEURS / SHOES UP 060 / 56

MUSIC

**En écoutant XX5, le troisième album de Georgio, les synesthètes y verraient certainement une multitude de teintes tant le projet est nuancé. Le prolifique rappeur du 18ème arrondissement de Paris se laisse porter, au gré de ses envies, par son énergie et ses passions.**

Creative Director: William Roden #william\_shoesup  
Art Director: Floriane Raux #floriane\_shoesup  
Journalist: Mélodie Raymond #melow\_shoesup  
Stylist: Axelle Gomila @axla...  
Photographer: Axel Vanhessche @axelvanvan  
MUA: Patna Bouras @boo.makeupartist  
Model: Georgio @georgioxv3

GEORGIO, D'OMBRES ET DE COULEURS / SHOES UP 060 / 57

Jacket: Christian Lacroix  
Sweat: ASICS  
Pants: Christian Lacroix  
Sneakers: Louis Vuitton Run Away Pulse  
Sunglasses: Poppy Lissiman  
(disponible chez Marc Le Bihan)



Né le 21 janvier 1993, aux Lilas en Seine-Saint-Denis, Georges Édouard Nicolo reflète son vécu à travers sa musique et ne cesse son ascension depuis son premier EP en 2011. « Il n'y a pas si longtemps, je faisais un point sur tous mes projets en comptant les gratuits distribués sur internet. J'ai sorti un projet par an depuis mes 18 ans et j'arrive à retracer les moments forts de ma vie à travers ce que je raconte dans mes morceaux ». Sept ans plus tard, le rappeur bien implanté dans le paysage rapologique a vingt cinq ans. « Dans ma tête, le quart de siècle est un âge clé. Tout d'abord car je me rend compte que ça fait déjà un bon paquet d'années que je suis sur terre puis dans mes actes, mes prises de décisions et ma manière d'intellectualiser le monde, je ne me sens plus du tout enfant même si je vis encore comme tel. » Âge symbolique qui titre son nouvel album *XX5* après *Bleu Noir* puis *Hera*, désormais disque d'or qui lui a valu une nomination aux victoires de la musique en 2017. « Mon premier album *Bleu Noir* était très sombre, très dur. Le second était bien plus rempli d'espoir et d'amour. On dit souvent que c'est difficile de se réinventer pour un artiste après un premier album mais *Hera* était tellement à l'opposé du premier que la plus grande complexité pour se réinventer, ça a été avec *XX5*. J'en ressors avec l'album le plus diversifié et le plus long. C'est finalement l'album qui me représente le plus. » C'est en effet dix-sept titres qui dévoilent le jeune homme sous toutes ses facettes. Un artiste qui n'a aucun mal à exprimer le noir et blanc de la mélancolie que les couleurs acides de la fête ou encore les tons chauds de l'optimisme. Pour garder un fil conducteur solide au projet, Georgio fait appel à l'artiste et producteur Myd. « Je savais que même s'il est très électro dans son ADN, on allait très bien se comprendre sur le côté esthétique global. Même en proposant un album éclectique, j'ai besoin qu'il y ait une harmonie dans le grain, les instruments etc. J'aime donc qu'il y ait une seule et même personne à la réalisation. »

Se dessine ainsi un opus cohérent où les invités de marque se bousculent. Vladimir Cauchemar, Vm The Don, Diabi, Eazy Dew, Heezy Lee et Medeline signent des productions mais aussi Woodkid sur le premier morceau entièrement chanté de Georgio. « On a bossé Akira à Paris dans son studio et c'était une rencontre humaine très enrichissante, on a un peu refait le monde. L'idée de chanter entièrement ce morceau, c'était très personnel. J'écoute beaucoup de chanson française, de folk, de R'n'B et je suis surtout un très grand fan de XXXTentacion. »



**« C'EST VRAIMENT COOL QU'UNE MARQUE COMME GIVENCHY ACCEPTE DE CONSIDÉRER LA CULTURE URBAINE ET LE RAP. »**

“LA PLUS GRANDE COMPLEXITÉ POUR SE REINVENTER, ÇA A ÉTÉ AVEC XXS”

*Dans ses albums, il passait d'un son hyper rock avec Travis Baker où il hurlait comme un métaleux à un feat rap classique 90's avec Joey Bada\$\$ puis des morceaux où il se permettait de chanter complètement. J'avais envie de pouvoir prendre cette liberté à mon tour. » Une poignée de libertés qui l'amèneront à créer une symbiose particulièrement juste dans chacun de ses featurings, aussi différents soient-ils. Victor Solf d'abord sur le titre 31 janvier pour son univers envoi, Isha ensuite avec lequel il se sent dans son élément, puis certainement l'un des plus attendus par ses auditeurs : Vald. « On a toujours fait beaucoup de sons ensemble et on voulait absolument remettre ça après toutes ces années. J'avais cette idée de refrain avec un couplet un peu agressif où on voulait jouer entre des rimes techniques et une succession de punchlines. Je suis heureux et fier qu'il soit sur mon album. » Né ainsi le titre Barbara qui nous plonge au beau milieu d'une exquise bourrasque.*

*Avec son lot de diversité musicale, le morceau Haute-Couture marque quant à lui un épisode notable de l'année 2018. En avril dernier, la marque Givenchy fait appel à lui pour devenir égérie du parfum Gentleman dans une élégante vidéo en noir et blanc. « C'est vraiment cool qu'une marque comme Givenchy accepte de considérer la culture urbaine et le rap. Lorsqu'ils m'ont contacté, ils m'ont envoyé une liste de poèmes pour en lire un face caméra mais pas seul ne me convenait.*



MUSIC

MUSIC

Jacket: D.GNAK  
(disponible chez Zalando.com)  
Sweat: Youturn  
(disponible chez Zalando.com)  
Pants: Louis Vuitton  
Socks: adidas  
Shoes: Camper Helix



Sneakers: Nike React Element 87 Undercover!



«ÇA ME PLAIRAIT  
DE M'ASSOCIER  
À UNE MARQUE  
COMME ETUDES  
STUDIO OU ACNE.»

*J'ai choisi un poème d'Alfred de Musset qui a été validé la veille. La campagne était réalisée par l'équipe de Panamaera qui a aussi fait la cover du premier album de Nekfeu. On a eu un très bon feeling. »* Même si Georgio aurait du mal à prêter son image comme simple mannequin, une expérience similaire pour du prêt-à-porter s'envisagerait si « *la marque souhaite faire rentrer dans la collaboration une entité artistique forte plutôt que de faire simplement de l'image.* » Une collaboration à l'instar d'un Moha La Squale x Lacoste ? Pourquoi pas, même si il va sans dire que la France est encore très en retard pour créer une icône mode issue du rap. Dans cette même démarche qui lie la culture et la mode, ce partisan de la simplicité porte les perfectos en cuir et les t-shirts de fan boy rock pour interpeller son public. « *J'ai toujours écouté beaucoup de rock avant de découvrir le rap. Mon t-shirt Punk's not dead est par exemple à l'image du groupe The Exploited, groupe qui arrive peu après les Sex Pistols. Dans un clip de mon premier album, je portais un t-shirt The Clash. J'ai toujours aimé faire découvrir des artistes d'une toute autre culture et l'appropriation du rock dans le rap ne date pas d'hier. On se souvient tous quand Kanye West a sorti Yeezus en 2013 avec son titre BLKKK SKK-KN HEAD, il ramenait sans complexe ce mouvement dans sa culture. En plus côté mode, je trouve que ce style est super classe. Aujourd'hui par exemple, je porte une paire de Dr Martens.* » Pourtant, celui qui porte aussi Don Dada comme un étendard, aimerait faire évoluer son merchandising dans un tout autre esprit. « *Si je devais faire une collaboration, ça me plairait de m'associer à une marque comme Etudes Studio ou Acne.* » Simple idée ou réel projet ? Seuls les mois à venir nous le diront. En attendant, Georgio foulera la scène du Zénith de Paris le 15 mars et sera en tournée dans toute la France pour une centaine de dates. Histoire d'écrire une nouvelle page pour sa 26ème année.

