

STILO





Mystérieuse et underground, cette marque de Philadelphie trace doucement son chemin en faisant de plus en plus d'apparitions sur la planète streetwear et hip hop. Trebor, l'un des fondateurs nous en dit plus sur Ammo Stilo.



Que signifie Ammo Stilo ?

Ammo est une sorte d'idéologie qui nous tient à cœur depuis le collège. « Another.Money.Making.Operation » (ndlr : une autre manière de gagner de l'argent), chose que nous avons fait évoluer plus tard en véritable opportunité. Le truc, c'est que l'on connaissait un bon nombre de personnes qui gagnaient de l'argent dans la rue mais pas toujours de la meilleure manière, donc nous avons voulu prouver qu'il y avait plein d'autres façons de le faire et d'en gagner même plus.

Quel est votre parcours ?

On est encore jeune mais on fait ce genre de bails depuis qu'on est gamin donc il n'y a pas de véritable « avant Ammo Stilo ». Du plus loin que je me souviens, Jared a toujours fait du design graphique et il tournait déjà autour de

la sape. Plus tard, il a chopé une caméra et a fini par ajouter réalisateur à la liste de ses compétences. Mon parcours a quant à moi débuté dans l'événementiel. Je me souviens être allé avec Jared dans un centre commercial pour faire une vidéo qui est devenue virale sur Myspace. C'était pour faire la promo de l'une de mes soirées. Plus tard, ça s'est transformé en un intérêt pour les productions de campagnes.

Vous êtes originaires de Philadelphie. Comment le streetwear a évolué dans cette ville ?

Le streetwear à Philly a toujours été porté par des marques comme Rocawear, Sean John, akademiks, etc. On portait aussi beaucoup de maillots authentiques et des ensembles Dickies, surtout la chemise de travail et le pantalon assorti avec la poche pour le téléphone portable ! Plus tard, il y a eu aussi la vague skate et surf avec des marques comme Abercrombie, Hollister et Vans.

Vous avez déclaré dans une interview que beaucoup de vos pièces capturaient des moments. Que pourriez-vous prendre d'une ville comme Paris ?

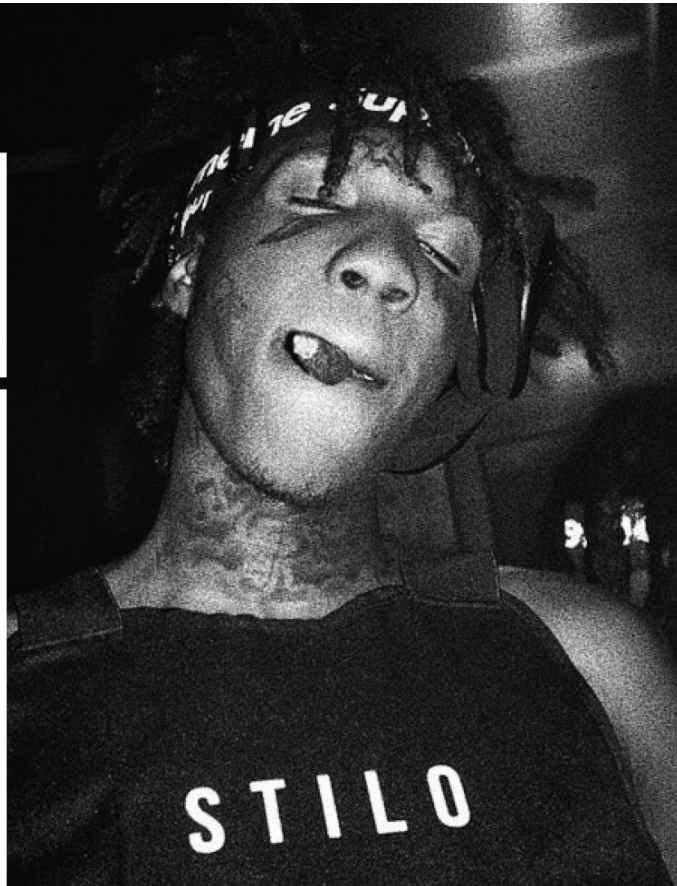
À Paris, nous pourrions être inspiré par son histoire et capturer l'esthétique particulière du vieux Paris. On pourrait aussi tout simplement s'inspirer des palettes de couleurs des buildings. On pourrait puiser à peu près n'importe où.

Vous faites des collections très limitées. Pourquoi ce choix ?

J'étais à fond dans les Jordan au lycée et notamment le resell. Je détestais le sentiment d'arriver dans une pièce et de voir quelqu'un porter n'importe quel même vêtement que le mien !

Où peut-on vous trouver mis à part sur votre site ?

On a commencé à faire beaucoup plus de pop-up donc vous pourriez nous trouver dans n'importe quelle ville où on ressent l'amour ! Sur nos réseaux, beaucoup réclament de venir dans telle ou telle ville donc lorsqu'une demande de ville devient suffisamment récurrente, on fait le déplacement !



Beaucoup d'artistes hip-hop portent vos pièces. On a notamment aperçu Young Thug, Lil Uzi Vert, Tripple Redd et bien d'autres. Comment cela s'est-il déroulé ?

Aucun d'entre eux ne nous connaissait mais nous sommes allés vers eux. Parfois, on arrive à les attraper lors de concerts et on se présente ! D'autres fois, certains de nos amis nous aident à nous connecter à eux et cela nous donne l'opportunité !

L'an dernier, vous avez fait une casquette « révolte » contre l'Amérique. Essayez-vous régulièrement de mettre un message politique derrière vos produits ?

Il y a toujours un message. Certains dont nous sommes conscients dès le départ et d'autres qui prennent plus de temps car il nous faut pas mal d'éléments pour réaliser pleinement ce que nous essayons de créer. C'est un vrai cheminement.



Vous qui portez des valeurs telles que celles-ci, qu'avez-vous pensé du clip de Childish Gambino *This is America* ?

Du génie ! C'était une excellente satire. Il a réussi à mettre le doigt sur des sujets super sensibles tout en gardant le côté artistique et divertissant.

Quand nous croiserons-vous à Paris ?

Nous serons là lors de la prochaine Fashion Week pour présenter une collection exclusive et vous serez les premiers invités !

Vous faites des pop-up mais votre but est-il de pouvoir ouvrir des shops à long terme ?

C'est dans nos plans d'ouvrir des shops un jour mais nous voulons que chaque établissement soit très éloigné des autres. Nous avons aussi besoin d'évoluer et d'expérimenter avant cela. Nous nous pencherons sur le sujet lorsque nous aurons réalisé ce que nous voulons en vêtements.

Parlez-nous de votre dernière collection.

La dernière collection a été menée par Jared. Les pièces sont inspirées par l'art du tatouage et nous proposons à nos clients de se faire réellement tatouer lors de nos pop-ups pour que l'expérience soit complète.

