

# ALLTA



## Tout près des anges

En 2015, AlltA né de l'union entre le célèbre 20Syl, membre de C2C et d'Hocus Pocus au côté du MC du groupe The Procussions, Mr. J. Meideros. Ce duo complice et fort d'une amitié de longue date nous livre son premier album «The Upper Hand», dans lequel fusionne flow complexe et rimes sophistiquées sans perdre de vue sa profonde identité électronique.

In 2015, AlltA was born, uniting C2C- and Hocus Pocus-member 20Syl, along with The Procussions' MC, Mr. J. Meideros. Following a longstanding friendship, these partners in crime deliver their first album "The Upper Hand", a fusion of complex flow and sophisticated rhymes, without losing touch of their electronic roots.

TEXT MELOW - PHOTOS RICHARD BANROQUES

STYLING OPIE WOOD

**Vous vous êtes rencontrés il y a une douzaine d'années, lorsque Jay était dans The Procussions et toi 20Syl dans Hocus Pocus. Comment avez-vous commencé à travailler ensemble ?**

**Mr. J. Meideros:** Je tournais avec mon groupe, et 20Syl est venu nous voir jouer. Après le concert il nous a invités à venir écouter ses sons et on s'est dit «Wow, c'est vraiment cool». C'est une rencontre musicale qui s'est transformée en amitié.

**20Syl:** C'était un heureux hasard car nous étions allés à ce concert là car le rappeur anglais TY était en tête d'affiche. The Procussions faisait la première partie et nous ne les connaissions pas. On a pris une claqué en les écoutant.

**Et vous avez collaboré à plusieurs reprises sur vos projets respectifs, comme sur le titre «Hip Hop»...**

**20Syl:** On a eu des parcours parallèles mais presque toujours liés. Jay a fait plusieurs albums avec The Procussions et pas mal de projets solos. De mon côté on a fait les albums d'Hocus Pocus, C2C et j'ai fait mes trucs solos mais il y avait toujours un lien entre nous soit par la prod, les featurings... On les consultait souvent, on savait qu'on aurait une oreille attentive et un regard aussi professionnel qu'artistique.

**Jay, tu as une écriture très riche. Tu parles beaucoup de religion, tu y fais de nombreuses références. Es-tu très croyant ?**

**Mr J. Meideros:** Oui, j'ai été très religieux, moins aujourd'hui. On a un problème aux États-Unis, si tu dis à quelqu'un que tu n'es pas pratiquant, mais que tu dis que tu es croyant, il va penser que tu es un évangéliste. Si je dis à des personnes religieuses que je suis chrétien, alors que je fume, je bois, que j'aime l'existentialisme, que j'aime la théorie du Big Bang et l'évolution... Bordel de merde. Ou si l'on apprend que je suis pour le mariage gay, oh mon dieu, laisse tomber. Ce n'est pas un endroit pour moi. Donc je préfère dire que je ne suis pas religieux – même si je crois en Dieu et j'ai la foi. Je pense qu'avec cet album, c'est la première fois que je parviens à exprimer sereinement ces conflits.

**Donc tu ne considères pas ce que tu fais comme du rap chrétien ?**

**Mr J. Meideros:** Non. Et si c'était le cas, aucun chrétien ne l'achèterait. C'est un marché qui m'a beaucoup intéressé il y a longtemps – et pas de manière hostile – mais ce n'est pas pour moi. Je suis en désaccord avec le marketing religieux, et tu ne peux pas y échapper aux États-Unis. Peu de gens le savent mais Pigeon John était une personnalité importante sur le marché religieux. Il était signé sur un des plus gros labels chrétien, avec L.A. Symphony et un groupe qui s'appelle Future Shock. Ils étaient les plus gros artistes du marché chrétien.

**You guys met more than 12 years ago when Jay was in The Procussions and 20Syl was in Hocus Pocus. How did you decide to work together?**

**Mr. J. Meideros:** We were touring with my group, and 20Syl came to a show. Afterwards, he said maybe we'd like to listen to his music, we were like "Oh shit, we're in." We met on a music base and then we developed a friendship after that.

**20Syl:** It was pure chance. We'd decided to go to that gig because the English rapper, Ty, was headlining the show. The Procussions were the support act and when we heard them play, we were completely amazed.

**And you worked together several times on your respective projects, like on the song "Hip Hop"...**

**20Syl:** We've had parallel career paths – but almost always closely linked. Jay made several albums with The Procussions and quite a few solo projects. As for me, we did albums with Hocus Pocus and C2C, and I also did my own solo work. But there's always been something linking us two, be it in the production or as a featuring... We'd consult each other often, safe in the knowledge that we'd each offer an attentive ear, professionally and artistically.

**20Syl, you're well known thanks to Hocus Pocus, C2C and your solo projects. Why have you decided to focus mainly on the production side of things?**

**20Syl:** Actually, it wasn't an arbitrary decision, it just felt quite natural. When I get up in the morning, I have more ideas concerning the production and composition than I have the desire to pick up a pen and write lyrics. For Hocus Pocus, I put myself under a lot of pressure for the songwriting – I don't need that anymore. And to come up against this whole new generation of rappers who are permanently under pressure, I'm not sure I could do that.

**Jay, your song-writing is really vivid. You talk a lot about religion, adding many references. Are you a fervent believer?**

**Mr J. Meideros:** Yes, I was very religious but less now in the definition sense. We have a problem in the States: if you tell someone you're not religious, but you say you believe, they think you're an evangelical. If I tell religious people I'm a christian, and that I smoke, I drink and that I love existentialism, I love the big bang theory and evolution... Holly shit. Or if they see that I believe in the right for gay marriage, oh my gosh, they won't have me at all. So I prefer to say I'm not religious even if I am, I do believe in god and I still have faith. I think the album is the first time I've ever been able to express some of these conflicts with confidence.

**So you're definitely not considering doing christian rap?**

**Mr J. Meideros:** No. And if I did, no christians would buy it. I was really interested in this market a long time ago – and not against it – but it's not me. I disagree with the marketing of religion, and you cannot escape that in the United States. Most people don't know this, but Pigeon John used to be a really strong religious person in the christian market. He was signed on a major chris-

**Pouvez-vous expliquer la signification de la pochette de l'album ?**

**20Syl:** En fait c'est simplement l'idée de matérialiser le logo d'AlltTA avec les doigts. Je trouvais intéressant de jouer avec ça car c'est quelque chose de classique dans le Hip Hop lié au phénomène de gang, alors qu'il n'y a rien de gangsta chez nous. Il y a aussi la notion de dualité, des deux personnes et du logo avec les deux A qui se répondent. J'avais fait ce visuel pour une pochette web et quand on a joué aux Solidays, des milliers de personnes faisaient le signe et on a trouvé ça génial, c'était un signe fédérateur, de ralliement.

**Le visuel de la pochette de «Connery» est une Nike Air Yeezy. Jay, tu chantes «Please B what's the price point of these Yeezeys you conning me ain't putting my feet in those Connerys you teasing me you ornery». À quoi cela fait-il référence ?**

**Mr J Meideros:** Connery est un jeu de mots avec «con» (escroc) et Sean Connery, l'acteur. Il a joué dans un film qui s'appelle «Hunt for Red October». Et Yeezy a sorti la Red October, c'est ma manière d'écrire, il y a toujours trois ou quatre sens dans une phrase. Je parle de «the hunt for Yeezys» (la chasse aux Yeezys), de l'absurdité du prix, et toutes les conséquences que cela a sur la confiance en soi quand tu n'es pas en mesure de dépenser une fortune pour une paire de sneakers. Je ne suis pas contre la mode, et je ne suis pas contre lui donner de la valeur. Mais dans ce cas, voir Kanye se plaindre de sa vie, de ses problèmes d'argent et de voir les chaussures se vendre aussi bien et des gamins fauchés essayer d'en acheter une paire, d'acheter sa musique et le soutenir... Oui, on peut dire qu'il se fout de leur gueule.

**Tu ne dépenserais donc pas une fortune pour une paire de sneakers ?**

**Mr J Meideros:** Ça m'arrive d'acheter des chaussures italiennes à 500\$. Si tu peux me prouver que la valeur est directement associée au concept et au savoir-faire artisanal, dans ce cas oui. Mais s'il s'agit d'une valeur sociale uniquement dû au fait que tout le monde autour veut cette paire, alors non. C'est la différence entre toi qui porte la marque ou la marque qui te porte.

**Quelle est la dernière paire que vous avez achetée ?**

**Mr J Meideros:** J'adore la culture de LA. Si t'as une paire de Chucks, tu n'as besoin de rien d'autre et j'adore cette idée. Donc la dernière paire que j'ai achetée c'est une autre paire de Chucks.

**20Syl:** Et moi ça devait être des Air Max grises et noires assez basiques que je trouvais très clean, d'ailleurs c'est celles qu'on a utilisé pour le clip Fashawn...

**Son manager:** Ah oui, ça fait longtemps que tu n'as pas acheté de chaussures !

**20Syl:** En effet oui mais surtout quand tu deviens parent, ce n'est clairement plus la priorité. (rires)

tian label, with L.A. Symphony from Los Angeles and a group called Future Shock. They were the most liberal you could get in the Christian market.

**Can you tell us about the meaning behind the album cover?**

**20Syl:** Actually, it's simply the idea of making AlltTA's logo, but with your fingers. I thought it was interesting to play with this idea, because it's something quite classic in hip hop and linked to gang culture – especially since there's nothing gangsta about us at all! There's also the notion of duality: 2 people with a logo featuring 2 As in symmetry. I made this image for an online album cover, and when we played Solidays festival, thousands of people were doing the sign. It was amazing. It was a rallying symbol.

**The cover of "Connery" is of a Nike Air Yeezy. And Jay, you say "Please B what's the price point of these Yeezeys you conning me ain't putting my feet in those Connerys you teasing me you ornery". What's the reference about?**

Connery is a play on the word "to con", to be a con artist. Then comes "Sean Connery" the actor, and Sean Connery played in a movie called "Hunt for Red October." Yeezys brought out the Red October, so this is how I write, there is three or four meanings inside of this. And basically, I'm saying "the hunt for Yeezeys" and the absurdity of the price, and all the effects it has on your self confidence when you're not able to spend a fucking amount on a pair of sneakers. So I'm not totally against fashion, and I'm not against creating value in it. But here, I just say basically Kanye's complaining about his life, his money and how shoes are working out, and kids with no money trying to buy it, buy all his tunes and they support him. Yes, he's still kinda shitting on these people.

**So you'll never spend a huge amount on a pair of sneakers?**

I buy some Italian shoes for five hundred. If you can prove to me that the value is directly related to the concept and the craftsmanship, yes! But if it's a social value that's happening because everyone around wants it, then no. It's the difference between the brand wearing you, and you wearing a brand.

**What was the last pair you bought?**

**Mr J Meideros:** I love the LA culture. If you have a pair of Chucks, that's you for good and I love the concept. So the last pair I bought was another pair of Chucks.

**20Syl:** As for me, it must've been a pair of pretty basic gray and black Air Max. I thought they looked pretty clean. Actually, I'm wearing them in the video with Fashawn...

**His manager:** Ahh yeah, it's definitely been a while since you bought a pair of shoes!

**20Syl:** And there you have it! Ok, but when you become a parent, buying sneakers is clearly no longer the priority. (laughs)

[SOUNDCLOUD.COM/ALLTA](https://soundcloud.com/alltta) - IG : @ALLTTAMUSIC

THE UPPER HAND DISPONIBLE SUR ITUNES, SPOTIFY ET LA FNAC

LE 23 JUIN AU FESTIVAL MARSATAC ET LE 13 JUILLET AU FESTIVAL LES VIEILLES CHARUES

“It's the difference between being a brand and wearing a brand.”