

edito edito edito

La notion de temps a depuis toujours tirailé l'homme... et la mode. « J'en sais rien ouais, c'que j'ferai demain ouais » chante Giorgio (p.54) sur son nouvel opus en arborant dans son clip un polo XXL à rayures ou une jacket 90's. En constantes mutations mais attachées à l'héritage retro, les tendances winter 2018 s'illustrent aussi bien avec le retour du Durag (p.108) que la montée en puissance du digital et du techwear (p.44). Prince Waly (p.76) ne perd pas de vue son ADN vintage tout en partant à la conquête d'un nouveau public pendant que Koba LAD (p.16), symbole des millénials, enfile la nouvelle paire d'ASICS Gel-Quantum Infinity, prêt à continuer à braquer le rap français. Le caméléon Tengo John (p.36), en Boyhood comme en Balenciaga dessine sa versatilité alors que l'indocile Lolo Zouai, doux mélange entre tomboy 90's et diva R'n'B des années 2000, continue son ascension. PLK (P.94) voit l'avenir grand, avançant à l'instinct lorsque Lefa (p.126) ne cesse de se réinventer à l'instar du label Guerrilla Group (p.148) dont la réflexion tourne autour du vêtement durable. Dans cette tempête de créativité, les artistes comme les marques s'approprient des messages forts et de nouveaux espaces de liberté. Preuve en est, Dope Saint Jude (P.66) dont la philosophie évolutive fait écho à celle de la griffe émergente DB Berdan (P.26). Et demain, sera encore différent.